



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Разработка новых методов высокорелевантного поиска и анализа информации

Необходимые партнеры: поисковые Интернет-системы, разработчики систем документооборота.

Возможные бизнес-концепции: продажа технологии партнеру или совместная разработка коробочного программного обеспечения (ПО) и его продажа.

Необходимые инвестиции и сроки: 25 млн. рублей на 2 года.

Потребность в высокорелевантном поиске

Объемы информации, циркулирующей в современных телекоммуникационных сетях, огромны и будут продолжать расти в дальнейшем. Найти представляющую интерес информацию становится все сложнее. Современные поисковые машины уже не обладают удовлетворительной точностью поиска. Обусловлено это тем, что они опираются преимущественно лишь на лингвистическую составляющую запроса (лексику, синтаксис) и в меньшей степени анализируют смысловую его часть. Однако использование более глубокого семантического анализа и методов искусственного интеллекта (баз знаний, онтологий) могут существенно повысить точность поисковых машин.

Поисковая система Sirius

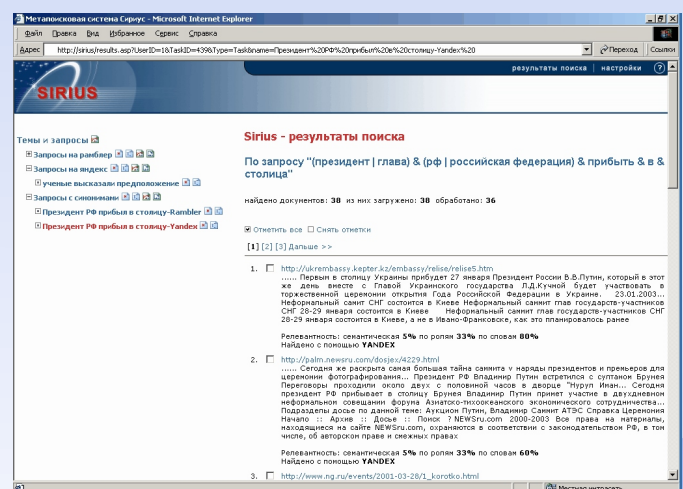
Разработанная в ИПС система Sirius является прототипом поисковых систем нового поколения, опирающихся на глубокий семантический анализ текстов и пользовательских запросов. Архитектурные особенности позволяют использовать ее как в качестве корпоративной поисковой системы, так и в качестве поисковой машины для глобальной сети Интернет.

Хорошая масштабируемость и поддержка кластерной аппаратной платформы позволяет работать с огромными массивами информации и обеспечивать при этом приемлемую производительность.

Конкурентные преимущества Sirius

Среди конкурентных преимуществ системы особо выделяются следующие:

- ✦ использование преимуществ параллельной архитектуры для повышения производительности;
- ✦ использование развитых средств лингвистического и семантического анализа, опирающихся на знания;
- ✦ глубокий анализ естественно-языковых запросов;
- ✦ использование развитых средств формулировки запросов, позволяющих более точно выразить поисковые потребности пользователя и смысл его запроса;
- ✦ возможность расширения для работы в вопросно-ответном режиме;
- ✦ повышение показателей качества благодаря концептуальному индексированию.





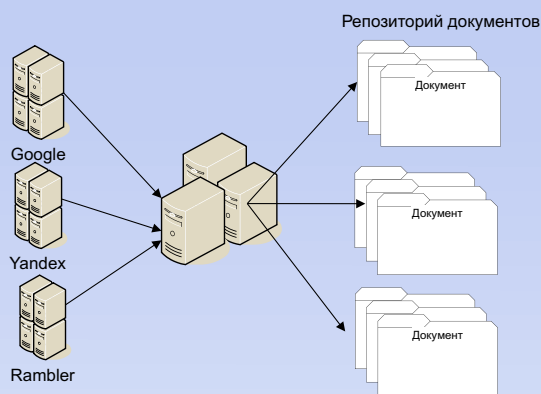
Возможный сценарий коммерциализации

Для вывода системы на коммерческий уровень необходимо:

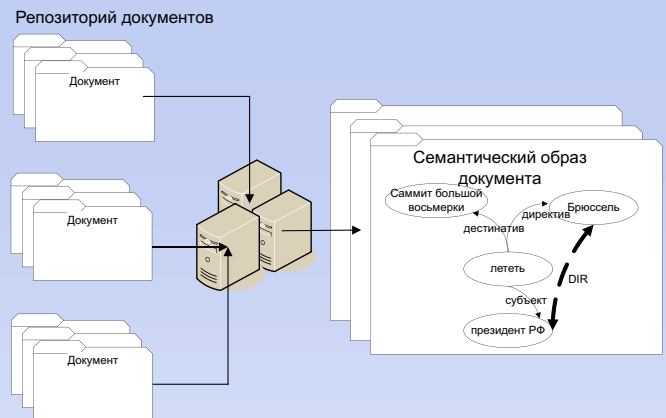
- ✦ оптимизировать систему для максимизации показателей производительности;
- ✦ пополнить базы знаний системы для охвата широкого круга областей;
- ✦ разработать удобный и эргономичный пользовательский интерфейс.

Ввиду трудоемкости второго пункта проекту требуются инвестиции. Приемлемой схемой инвестирования здесь могло бы быть создание совместного предприятия или создание отдельного предприятия для доработки продукта и вывода его на рынок. Оценочные сроки доработки 2 года при инвестициях в размере 25 млн. рублей.

Формирование коллекции документов



Семантическая индексация



Анализ пользовательского запроса

